

COMPARACIÓN ENTRE DOS AMBIENTES EDUCATIVOS: CON MEDIACIÓN FACEBOOK VS TRADICIONAL, EN LA ASIGNATURA DE INGLÉS.

**Comparison between two educational environments: with
traditional facebook v / s mediation, in the english course.**

Alba Esperanza Arias plazas

alarias25@hotmail.com

Aracely Forero Romero

aracely.forero@uptc.edu.co

Resumen:

El estudio se enfocó en realizar una aplicación del uso de las redes sociales Facebook en los grados novenos, en contraste con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se efectuó un diagnóstico que buscó determinar la concepción general que tienen los jóvenes en relación con el papel de las redes sociales en su quehacer diario, para posteriormente aplicar actividades dentro del aula usando Facebook para el grupo experimental y educación sin intervención de dicha red social para el grupo control, al igual se pretendió motivar a los jóvenes en uso de la plataforma Facebook en el aula de clase, como una estrategia metodológica e innovadora en el aprendizaje para mejorar el desempeño académico y las relaciones sociales que derivan su uso.

Se pudo concluir que efectivamente la estrategia sí aumenta la motivación de los estudiantes y fácilmente es aceptada en actividades académicas, alejando a los estudiantes de las posibilidades de realizar mal uso de estas, adicionalmente sirven de apoyo para

mejorar resultados académicos, en comparación con el grupo que no se aplicó el experimento.

Palabras clave:

Redes sociales, Facebook, Educación.

Abstract:

The study focused on the use of social network Facebook and its application in grades ninth, in contrast to the teaching-learning process. A diagnosis was made to determine the general conception that young people have in relation to the role of social networks in their daily work, to later apply activities in the classroom using Facebook for the experimental group and education without intervention of said social network for the control group, likewise, intended to motivate young people using the social networks in the classroom, as a methodological and innovative strategy in learning to improve academic performance and the social relationships that derive from its use.

It was concluded that this strategy, if it increases students' motivation, is easily accepted in academic activities, distancing the possibilities of misusing them and supporting the improvement of academic results, compared to the group that did not apply the experiment.

Key words:

Social net, Facebook.

Introducción

Las redes sociales invadieron la vida de las personas, razón que motivó este estudio como medio masivo de comunicación o como influencia en el ámbito educativo. Investigadores como (Túnez y

García, 2012; Romero y Galeano 2013; Pérez García, 2013; Sáenz, Roncancio y Colorado, 2010) entre otros, recomiendan su uso para motivar a los jóvenes en las aulas de clase, como una estrategia metodológica e innovadora en el aprendizaje y para mejorar el desempeño académico. Razón de indagar experiencias similares que nos permitan investigar, sí, al incluirlas en procesos académicos mejoran los resultados y sí son aceptadas como herramientas académicas por parte de los estudiantes y docentes.

Niños, jóvenes y adultos participan activamente en las redes sociales, la gran mayoría la usan con fines de entretenimiento y para ampliar o mantener relaciones sociales con personas de diferentes lugares del mundo, pocos son las que la usan con fines educativos, la mayoría se enfoca en fortalecer la comunicación y para ampliar redes de amigos. Se requiere de una reflexión sobre su buen uso, que pueda convertir a las redes sociales en una herramienta de apoyo, en la academia y como oportunidad de aprendizaje.

186

Los autores Romero y Galeano (2013), Area, M. (2008) y Valenzuela (2013) han demostrado que Facebook es una herramienta didáctica que fomenta el aprendizaje autónomo, la implicación con el grupo, la responsabilidad para el desarrollo de procesos de aprendizaje, la motivación del alumno recomendando explorar las ventajas para orientar procesos de formación dentro y fuera de las aulas que puedan dar respuesta a los interrogantes de falta de motivación de los jóvenes, hacia la búsqueda de un buen desempeño académico.

Lo expuesto con anterioridad motivó el propósito de este trabajo, implementar una estrategia didáctica en el área de Inglés para el grado noveno, desarrollando actividades dentro del aula en forma online con el uso de la red social Facebook, a fin de crear una comunidad virtual que permitiera evidenciar la aceptación ante

el desarrollo de actividades académicas y como una herramienta de apoyo. Por el medio digital se compartieron videos, textos en PDF, imágenes, evaluaciones, presentaciones de PowerPoint y comentarios acerca del presente perfecto en Inglés, igualmente se presentó la opción temática, a un segundo grupo o de control, pero sin la opción digital, que permitió comparar el uso de las redes sociales para el aprendizaje de Inglés.

Para proponer el proceso investigativo se hizo un análisis y estudio de las problemáticas que más aquejan en la institución frente a los procesos académicos y formativos de los estudiantes; por lo tanto, después de una observación directa y de diálogos informales con docentes y estudiantes se puede concluir que:

La oficina de coordinación permanecía atendiendo docentes y estudiantes quienes seguían en constante conflicto frente al uso inadecuado de los teléfono móviles, los cuales terminaban decomisados hasta el pago de la amonestación.

La mayoría de estudiantes permanecían inmersos en las redes sociales, dándole un segundo lugar a su formación académica y formativa. Se evidenciaba bajos niveles de aprendizaje y por ende, de sus resultados; con mayor problemática en el noveno año.

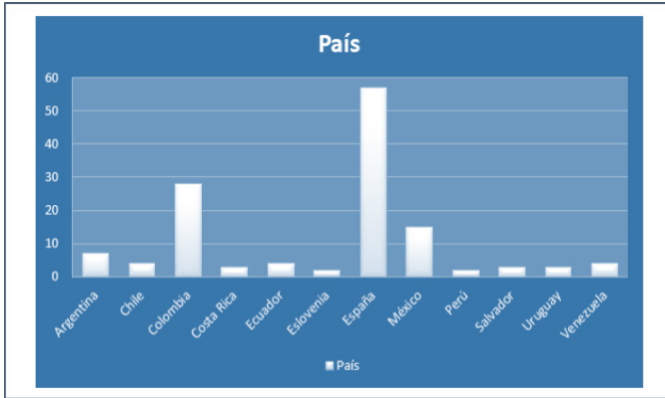
La encuesta aplicada arroja como resultado que Facebook es la red social más utilizada por su facilidad de poder interactuar y hacer público todas las diferentes maneras de expresión. Facebook permite a las personas registrarse y publicar información en su perfil, subir fotos, comentarios, textos, videos y cualquier otro tipo de archivo digital, reafirmando la realización de la investigación al implementar Facebook como estrategia educativa.

Resulta pertinente indagar los estudios más relevantes sobre las redes sociales de tal manera que se puedan tener como referentes sus

beneficios en el ámbito educativo, igual que indagar los resultados acerca de los proyectos utilizados como herramienta de apoyo en la enseñanza. Para tal fin se recopilieron 130 documentos entre artículos, investigaciones y tesis que permitieron realizar un análisis reflexivo documental de los trabajos de investigación, sobre el uso de las redes sociales en educación.

La recolección de información arrojó los siguientes datos:

- El país que más publica sobre redes sociales es España, seguido de
- Colombia, México y Argentina.
- El año que más se publicó sobre redes sociales fue el 2013, seguido de 2012,
- 2014, 2015 y 2016.
- Los temas que más se acercan al objeto de investigación son: Redes Sociales en
- Educación, Redes Sociales (Facebook), Redes Sociales en Educación Superior.
- Usos e Implicaciones de Redes Sociales y Bajo Rendimiento-Educación.
- 2006 al 2017 son los años de publicación de los documentos consultados.



Caracterización de publicaciones sobre redes sociales en educación por países.

La figura refleja la producción de publicaciones por países. Fuente. Autora de la investigación. La figura 1 refleja los años de publicación de las investigaciones que conforman el estado del arte, donde sobresale el año 2013 con mayor publicación sobre el tema de redes sociales en educación. Fuente Autora de la investigación



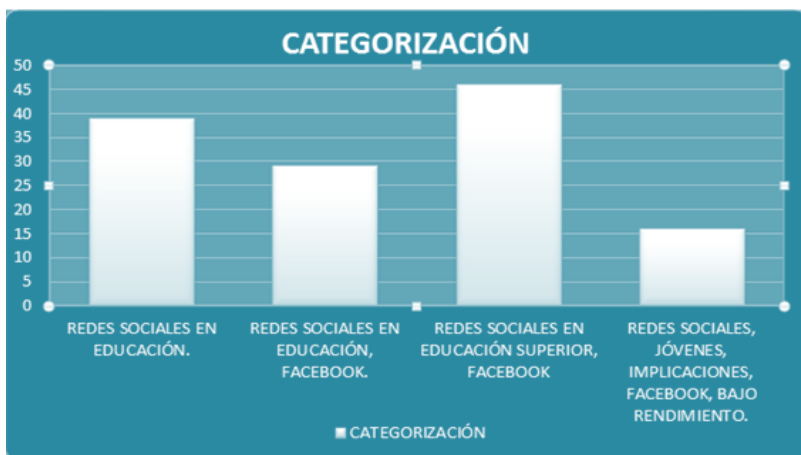
Relaciona los años en cuanto a publicaciones sobre redes sociales en ámbitos educativos

Se efectuó la medición de las publicaciones realizadas en los

últimos años (Figura1), a partir de la cual se evidenció que el año 2013 fue el período con más publicaciones sobre el tema de redes sociales; la mayoría de los trabajos se orientaron en resaltar la importancia de las redes sociales en especial el impacto que se genera al usar Facebook. Se recomendó tenerla como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje por su gran número de seguidores, tal como lo refieren los siguientes estudios:

- Romero y Galeano (2013). El impacto de las Redes Sociales en la Educación.
- Barragán y Ruiz (2013). Brecha de género e inclusión digital, el potencial de redes sociales en Educación.
- Valenzuela (2013). Las redes sociales y su aplicación en la Educación.
- Castillo (2013). Facebook: Una Herramienta para la Socialización del Conocimiento Académico, entre otros.

Los autores citados destacan la importancia de usar las redes sociales en el aspecto educativo para aprovechar sus potencialidades, los jóvenes se comunican de manera frecuente por estos medios resaltando las relaciones personales y familiares entre ellos. Así mismo, se resalta la coincidencia de los planteamientos de los autores al concluir la oportunidad que se tiene en el campo educativo de introducir y motivar a los estudiantes en el uso de las redes sociales; en el transcurso del desarrollo de metodologías dinámicas dentro y fuera del aula.



Caracterización de publicaciones sobre redes sociales en educación por países

La figura representa la categorización de publicaciones en torno a los países, en donde España se constituye como el país que más ha escrito sobre el uso de las redes sociales, los estudios en su mayoría están enfocados a la aplicación de las redes sociales en el ámbito universitario y su uso en la red social Facebook. Estudios sobre las redes sociales en educación reflejan sus bondades tal como lo reseñan las siguientes investigaciones:

- González, Lleixà, Espuny (2016). *Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales.*
- Iglesias y González (2014). *Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario* entre otros.

Se pudo evidenciar que los documentos sobre redes sociales en educación se enfocan en demostrar el potencial que tienen para fortalecer los procesos de Enseñanza-Aprendizaje porque impulsan a los estudiantes a ser agentes activos e involucrados en su propio

aprendizaje y resaltan el crecimiento tanto a nivel mundial como local. En este sentido, se destacan artículos e investigaciones como:

Romero y Galeano (2013), en su artículo: El impacto de las Redes Sociales en la Educación que revela como las redes sociales incursionaron en el mundo de las tecnologías debido a la necesidad de comunicación inmediata entre las personas, en especial se puede aplicar en el ámbito educativo para el fortalecimiento de estudiantes y maestros, pero a su vez traen consigo innumerables características, riesgos, ventajas y beneficios.

Pérez (2013), con su artículo: Redes Sociales y Educación-Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo aborda sobre la visión actual del uso de las redes sociales online, cuál ha sido su evolución, sus ventajas e inconvenientes y, finalmente, su influencia en el ámbito educativo y las posibilidades que ofrece su utilización como recurso didáctico innovador dentro del aula.

La investigación de Peña, Pérez y Rondón (2012), con Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo desarrolla, en primer lugar, el análisis y la construcción de un marco referencial que apunte a la identificación de las implicaciones de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo y cooperativo y en segundo lugar; la reflexión en torno a las posibilidades de este contexto para el logro de este tipo de aprendizaje.

Naso, Balbi, Di Grazia, Peri (2012), con: La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo refleja un análisis de las ventajas en el uso de las redes sociales en la educación, como las áreas de impacto de las mismas y sus beneficios por medio de una investigación de carácter investigativo.

Zacarías y Jiménez (2013), El uso de las redes sociales en la educación.

La investigación se enfoca en una revisión de literatura de las redes en especial a las orientadas en educación, para identificar su potencial que permita orientar su integración como estrategia de enseñanza. Los autores mencionados anteriormente, coinciden en

afirmar que las redes sociales efectivamente pueden ser un aliado en el desarrollo de las actividades académicas y que los resultados serán exitosos siempre y cuando las estrategias y las acciones a desarrollar estén debidamente planeadas y didácticas. Además fomentar una cultura de trabajo en equipo y confianza dado que el estudiante deja de ser un espectador para convertirse en un participante activo capaz de generar y compartir conocimiento.

Arrieta (2014), concuerda en argumentar la amplitud de las redes sociales que han revolucionado la comunicación, la inmediatez en las relaciones sociales como lo afirma de manera puntual asegurando que:

Los aspectos que hacen de estas plataformas herramientas tan poderosas, es el hecho de poder segmentar las personas y contactos en virtud de los intereses, gustos, características, etc., lo que crea una categorización, especificación y sofisticación de herramientas y aplicaciones, es decir, una personalización y adaptación a las características de cada usuario. (Arrieta Zinguer, 2014, p.19).

La gratuidad de acceso a las redes sociales ha motivado un alto crecimiento en su uso; Romero & Galeano, 2013, precisan: “la interacción y colaboración entre los participantes como la inmediatez de la información, la facilidad para elaborar clases, trabajos, retroalimentación de procesos entre muchos más” (p.5). De esta manera en términos de Llamas y Pagador (2014), “las redes sociales permiten conectar a personas en todo el mundo rompiendo barreras sociales, físicas y geográficas sin importar su participación, ya sea social, educativa, religiosa o cualquier otra comunidad” (p.45).

Con el uso de las redes online el estudiante se convierte en el protagonista de los procesos de aprendizaje (Túñez y García, 2012, p.80), en un escenario de encuentro académico con el docente, llevando

a romper la opción del individuo de seleccionar quien está en su grupo de amigos (Túñez y García, 2012, p.81) y donde la mayoría de los profesores han introducido en el proceso de enseñanza, el computador, el internet, el correo electrónico y las plataformas virtuales para comunicarse con sus alumnos (Naya y De la Torres F, 2015, p.6).

Para el docente es un reto formar niños y jóvenes con alta calidad y pertinencia, en un mundo que cambia cada segundo y que desea estar a la vanguardia del desarrollo, por lo cual debe hacer un alto en el camino y encontrar la forma más adecuada de realizarlo, razón por la cual obliga a docentes a formarse en temas de las tecnologías, que le permitan aprovecharlas para la innovación en el ámbito escolar (Ministerio de Educación Nacional, 2013).

1. Disponen de perfiles asociados a una identificación única que son creados por una combinación de contenidos producidos por el utilizador, por amigos y datos sistémicos

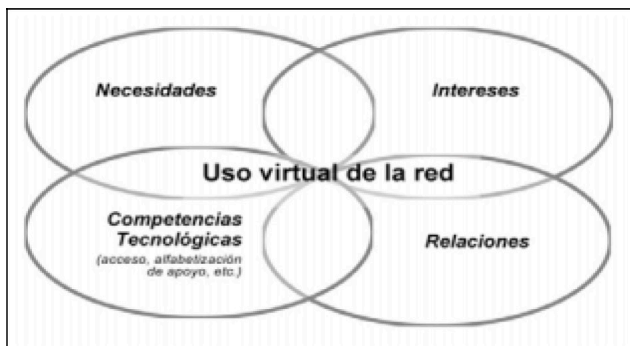
2. Pueden exponer públicamente las relaciones susceptibles de ser visualizadas y consultadas por otros

3. Pueden acceder a los flujos de contenidos (combinaciones de textos, fotos, videos, datos y nuevos enlaces) generados por los utilizadores y sus contactos a través de los sitios de Internet

Características básicas de una red social

La figura 4 representa las características de las redes sociales como medio de comunicación; son construidas por el usuario según sus preferencias y van aumentando sus destrezas de acuerdo con el conocimiento. En su interior se encuentra información personal susceptible de ser utilizada por personas inescrupulosas, pero en la actualidad el usuario tiene la capacidad de establecer su privacidad

y los datos que se desean hacerlos públicos; según Boyd (citado por Almenara, Osuna, Llorente y Cabrera, 2016).



Factores que inciden en los jóvenes sobre el uso de las redes sociales

Estos factores son necesarios verse reflejados en las personas en el mundo actual por ser un tema de supervivencia en la era del conocimiento, en donde es importante estar comunicado e informado en todo momento, a fin de fortalecer su nivel profesional; conocer la situación económica, social o política de regiones que tienen gran incidencia en el país. O conocer sobre el trabajo que se desarrollará en un futuro.

196

Es importante entender el concepto de red social y su funcionalidad. Autores como (Romero y Galeano, 2013) manifiestan que: “Las redes sociales son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, siendo un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (p.1).

Este autor resalta que el principal beneficio para los grupos de las redes sociales es el poder solventar las diversas necesidades en pro del intercambio y generación del conocimiento:

“Las redes sociales facilitan la comunicación e interacción, clasificándolas en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afín a cada usuario”. Dans, (2009, p.287).



Estructura de la definición de las redes sociales.

La figura 6 representa la definición de las redes sociales: estructuras en construcción permanente que permiten un intercambio dinámico entre personas, empresas o grupos, facilitando la comunicación y las relaciones, ya sean de índole social, académico o financiero; se agrupan de acuerdo a necesidades similares, potencian recursos, reducen tiempo y amplían los espacios.

Los autores recomiendan considerar a las redes sociales como una

herramienta importante en la educación y enfatizan también que los contenidos se encaminen a conseguir que los alumnos comprendan y acepten los innumerables canales de comunicación, que les permita: comunicar, desarrollar y exponer contenidos a los demás compañeros o al docente dentro o fuera del aula de clase (García y Gonzales 2013.)

Los autores ya referenciados en términos generales destacan la importancia de usar las redes sociales en el aspecto educativo para aprovechar sus potencialidades, puesto que los jóvenes se comunican de manera frecuente por estos medios resaltando las relaciones personales y familiares, entre ellos. Los autores resaltan que el uso de las redes sociales en el transcurso del desarrollo de metodologías dinámicas dentro y fuera del aula, es oportunidad que se tiene en el campo educativo, para motivar a los estudiantes.



Estructura de la definición de las redes sociales

La figura 7 representa la definición de las redes sociales en educación: el eje central del proceso educativo, es el estudiante, quien usa frecuentemente las redes sociales con habilidad en su manejo; el docente debe aprovechar este factor para incluir actividades que fortalezcan el rendimiento académico con motivación constante, participación activa y cooperación. Para ser efectivo este proceso es necesario que el docente incluya actividades didácticas y flexibles en su práctica educativa. Estar acorde a la vanguardia de los conocimientos tecnológicos con capacidad de integración curricular y un adecuado proceso de inclusión de didácticas educativas innovadoras, que trasciendan en el aula.

Materiales y métodos

El enfoque metodológico de esta investigación corresponde a una investigación cuasi experimental a través de la cual se realizó una comparación entre dos grupos del grado noveno denominados

Experimental y de Control, en los cuales se desarrollaron temáticas correspondientes al área de inglés, pero en uno de ellos (experimental) se utilizó la red social Facebook como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tipo de estudio: Cuasi-Experimental

En este proyecto se tuvo en cuenta el enfoque de diseño cuasi-experimental acorde a los objetivos planteados, en palabras de Hedrick, (1993) se hace referencia a probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables. White, H., y Sabarwal (2014).

Los diseños cuasi-experimentales identifican un grupo de comparación lo más parecido posible al grupo de tratamiento en cuanto a las características del estudio. El grupo de comparación capta los resultados que se habrían obtenido. Se requiere que el grupo de tratamiento coincida en todas las actividades de los individuos del grupo de comparación, cuyas características a observar deben ser idénticas. White, H, y Sabarwal, (2014). N Cook y Campbell, (1986) afirman que una investigación cuasi-experimental posee todos los elementos de un experimento, excepto que los sujetos no se asignan aleatoriamente a los grupos; tienen el mismo propósito que los estudios experimentales: probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables. En ella, se puede plantear más hipótesis alternativas que se ajusten a los datos y consideren los cuasi-experimentos como una alternativa a los experimentos de asignación aleatoria, en aquellas situaciones sociales donde se carece de pleno control experimental (p. 191).

Definición de variables:

VARIABLE	NOMBRE	CONCEPTO	OPERACIONALIZACION
INDEPENDIENTE	LAS REDES SOCIALES.	Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión.	# veces Comunican # de veces participación en el foro y Messenger
DEPENDIENTE	RENDIMIENTO ACADÉMICO.	Es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud	-Número de aprobados -Número de reprobados

Descripción de muestra y población

Se ha denominado comunidad de estudio, a esta investigación, puesto que los sujetos de investigación son un grupo de estudiantes de grado noveno que tiene características homogéneas, la comparación se realizó por medio del procedimiento estadístico ANOVA (Analysis Of Variance) o análisis de varianza que permite determinar si diferentes tratamientos muestran diferencias significativas o, en caso contrario, se puede suponer que sus medias poblacionales no difieren.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 57 estudiantes que cursan el grado noveno de educación básica secundaria distribuidos así:

Comunidad de estudio

GRADOS	Con computador	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	TIPO DE GRUPO
9-06	20	19	10	29	Grupo experimental (Facebook)
9-07	15	14	14	28	Grupo Control (Tradicional)
TOTAL	35	33	24	57	

En la tabla se encuentra la relación de género de los integrantes en cada grupo de la investigación. Fuente la autora

Sistema de Hipótesis

202

Para la comparación entre grupos se plantearon las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula: los puntajes promedio para las metodologías son iguales

$$H_0: \mu_{trad} = \mu_{Face} \quad H_0: \mu_{trad} = \mu_{Face}$$

Hipótesis alterna: los puntajes promedio para las metodologías son diferentes

$$H_1: \mu_{trad} \neq \mu_{Face} \quad H_1: \mu_{trad} \neq \mu_{Face}$$

En cuanto al análisis entre las metodologías y el aprobar o no aprobar la prueba general se definen así:

Hipótesis nula. H_0 : La metodología empleada es independiente del uso del Facebook. Lo que para el proyecto significa: “No existe

relación significativa entre el aprobar o no la prueba y el uso del Facebook en los estudiantes de la institución...”

Hipótesis Alternativa. H_a : *La metodología empleada no es independiente del uso del Facebook*

Al analizar el hecho de que en la casa exista un computador con internet con el rendimiento académico (Aprobar o Reprobar) se plantean:

Hipótesis nula. H_0 : *La posesión de computador con internet en el hogar es independiente al rendimiento académico.*

Lo que para el proyecto significa: “No existe relación significativa entre la posesión de computador con internet en el hogar y el rendimiento académico”.

Hipótesis Alternativa. H_a : *La posesión de computador con internet en el hogar no es independiente al rendimiento académico.*

Lo que para el proyecto significa: “Existe relación significativa entre la posesión de computador con internet en el hogar y el rendimiento académico”.

El nivel de significancia o riesgo de rechazar H_0 cuando en realidad debe aceptarse por ser verdadera es $\alpha = 0.05$.

La estadística de prueba

De acuerdo a las características de las variables la estadística de prueba corresponde a una χ^2 “chi-cuadrado”.

Valor crítico y regla de decisión

Cálculo estadístico de prueba

En este caso se utiliza el software que determina el valor de la estadística y el

p-valor. Para el proyecto significa: “Existe relación significativa

entre el rendimiento académico y el uso del Facebook en los estudiantes de la institución...”

Instrumentos de la investigación

Se utilizaron los siguientes instrumentos: plataforma Facebook, encuesta inicial diagnóstica, aplicación de juegos didácticos con la temática del presente perfecto simple, evaluaciones en línea y en papel, diapositivas, explicación magistral por parte de la docente que orienta la asignatura, fotocopias, talleres.

Para posibilitar una nueva opción de aprendizaje se ha diseñado una propuesta didáctica dividida en cuatro actividades aplicadas, a los dos grupos de estudiantes, del grado noveno (906 y 907). Como grupo experimental se toman los estudiantes del grado 907, a quienes se les aplica los talleres haciendo uso de Facebook. Al grupo de control 906 se les aplica los mismos talleres pero de manera impresa, en una clase magistral. Al finalizar los temas correspondientes se realizó una prueba con el propósito de evaluar el aprendizaje de los estudiantes y realizar posteriormente una comparación entre las notas obtenidas por los estudiantes de los grupos:

- **a)** Se socializa la propuesta investigativa a los docentes, padres de familia y estudiantes con el fin de obtener la aprobación legal, teniendo en cuenta los lineamientos y directrices legales por el trato de los derechos de los menores de edad pertenecientes en el grupo experimental y el grupo de control.
- **b)** Se aplicó una prueba diagnóstica cuyo propósito era evidenciar el dominio en el uso de las redes sociales y las percepciones de los estudiantes frente a su uso en los procesos de aprendizaje.
- **c)** Se da inicio a la organización de la plataforma: personalización a partir del nombre del grupo, apertura de los

correos y cuentas en el facebook, se da inicio al grupo cerrado. Con los estudiantes se acuerda de manera democrática el nombre del grupo, “Thinker online”, que significa: “Pensando en línea” y se hace la personalización de la plataforma.

- **d)** Con el fin de desarrollar las actividades de aprendizaje se realizaron actividades como: la presentación de un video, se envió recursos creados en Educaplay (como sopa de letras y crucigrama), se realizó el reconocimiento de la escritura de los verbos (archivos en word y estrategias con juegos como ruleta y el ahorcado); cada actividad fortaleció las habilidades comunicativas del grupo.

Resultados

La obtención de los resultados en este proyecto de investigación constituye una de las etapas finales, por lo cual, se aceptan o rechazan las hipótesis según corresponda. La primera hipótesis corresponde a los puntajes obtenidos en las evaluaciones aplicadas en cada grupo correspondiente; el objetivo de esta sección se orientó a la identificación de posibles diferencias estadísticas significativas entre las metodologías implementadas, por tal razón se realizó una comparación de las calificaciones obtenidas en cada una de las evaluaciones.

Hipótesis nula: los resultados promedio de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes del grupo experimental y control son iguales.

Hipótesis alterna: los resultados promedios de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes del grupo experimental y control son diferentes.

La evaluación general incluye las temáticas vistas y evaluadas, se realiza el análisis de las puntuaciones obtenidas por los estudiantes

en cada una de las metodologías, juzgando la hipótesis nula acerca de que no hay diferencias estadísticas significativas entre los puntajes promedio de los estudiantes en la prueba general, se procedió a realizar un análisis de varianza, obteniéndose diferencias en lo referente a la puntuación obtenida.

Puntaje General vs. Método

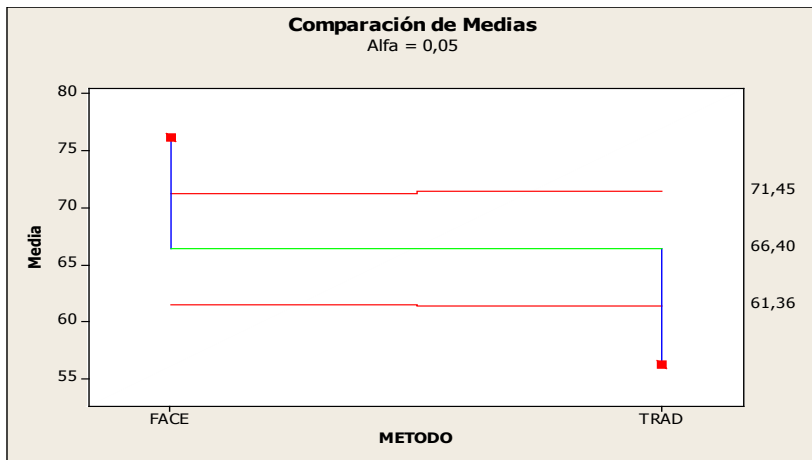
Fuente de variación	Grados de Libertad	Suma de Cuadrados	Cuadrado medio	Valor de distribución	Probabilidad
	GL	SC	CM	F	P
Entre muestras(tratamiento)	1	5674	5674	21,43	0,000
Dentro de muestras(Error)	55	14564	265		
Variación Total	56	20238			
S = 16,27					
R-cuadrado = 28,04%					
R-cuadrado(ajustado) = 26,73,%					
ICs de 95% individuales para la media basados en desviación estándar agrupada					
Nivel	Número de estudiantes	Media	Desviación Estándar		
FACE	29	76,21	16,94		
TRAD	28	56,25	15,55		
Desviación estándar agrupada = 16,27					

La tabla 10 representa el resumen del análisis estadístico (Grados de libertad, suma de cuadrados, cuadro medio, valor de la distribución, la media y la desviación estándar) de la evaluación general realizada a los estudiantes del grupo experimental y control. Fuente. ANOVA, 2018.

En el análisis anterior existen diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes obtenidos con la metodología tradicional y la implementación del Facebook como alternativa para el aprendizaje, lo cual significa que se rechazó la hipótesis nula, dado que el P-valor (0.000) es menor que el valor de significancia (0.05), adicionalmente se identificó que el uso del Facebook generó puntuaciones promedio más altas que las obtenidas con la metodología tradicional. Se evidenció que la implementación del Facebook como herramienta de aprendizaje incrementó el promedio

de las notas respecto a la metodología tradicional, las diferencias se pueden observar en la siguiente figura.

Comparación de medias en el puntaje de la prueba final



En la figura 11, se observa la comparación de las medias del grupo control y experimental: La línea verde es el promedio de los resultados de la evaluación general, las líneas rojas son los límites de confianza y los puntos rojos representan los promedios de notas. Fuente ANOVA

Los resultados demuestran la ventaja que trae utilizar las TIC en la educación, existe una brecha entre la evaluación final del grupo control frente al grupo experimental. Con el uso de las herramientas tecnológicas se puede mejorar los promedios obtenidos por los estudiantes llevando a concluir que la experiencia fortaleció: competencias, habilidades y conocimiento de los educandos y educadores al trabajar en ambientes virtuales.

Adicionalmente se realiza un análisis entre las metodologías y el aprobar o no, la prueba general, posteriormente se describe el procedimiento para probar la hipótesis de independencia entre las metodologías y el hecho de aprobar o no, la prueba general.

Análisis estadístico de la metodología empleada

Hipótesis nula. H_0 : El rendimiento académico de los estudiantes es igual si se usa la estrategia Facebook o la condición tradicional.

Lo que para el proyecto significa: “No existe relación significativa entre el aprobar o no la prueba y el uso del Facebook en los estudiantes de la institución...”

Hipótesis Alternativa. H_a : El rendimiento académico de los estudiantes es superior con el uso de la estrategia Facebook, que con la tradicional. Lo que para el proyecto significa: “Existe relación significativa entre el rendimiento académico y el uso del Facebook en los estudiantes de la institución...”

Método	Evaluación	
	Aprobaron	Reprobaron
TRAD	19	9
FACE	28	1

Pearson's Chi-squared test data: .Table
X-squared = 8.1084, df = 1, p-value = 0.004406

La tabla representa el resumen del análisis estadístico (Grados de libertad, suma de cuadrados, cuadro medio, valor de la distribución, la media y la desviación estándar) de la primera evaluación realizada a los estudiantes del grupo experimental y control. Fuente. ANOVA, 2018.

Se compara dos variables de tipo categórico, es decir, la primera variable es la metodología con sus dos categorías tradicional y Facebook y la segunda, es el resultado de la evaluación con sus dos categorías aprobar o reprobar, la prueba en sí compara las frecuencias observadas contra las esperadas.

En lo que respecta a la decisión estadística cabe resaltar que como χ^2 (8.10) es mayor que la teórica (3.84), se rechaza la hipótesis

nula, por tanto hay algún tipo de relación entre estas dos variables y como ya se analizó, a través de la varianza, el uso de Facebook como herramienta para el aprendizaje del idioma Inglés es más efectiva que la enseñanza tradicional.

Conclusiones

Esta investigación pretendió comprobar la realidad que se despliega con la intervención de redes sociales, como Facebook, en el ámbito educativo.

Se presentó Facebook como estrategia de aprendizaje para la asignatura de Inglés, a partir de un estudio cuasi-experimental que definió como objetivo general el aplicar en dos grados del mismo nivel, los contenidos de la asignatura: uno con mediación Facebook y otro, con enseñanza tradicional en estudiantes de grado noveno de básica secundaria. El propósito fue evidenciar si esta red social era aceptada por los estudiantes como herramienta de uso educativo o no, y si contribuyó con el mejoramiento en el proceso de aprendizaje. Al finalizar la aplicación de la estrategia, se pudo concluir, que fue efectiva, tal como lo refiere el *Proyecto Facebook* Piscitelli (2010):

“El potencial de la plataforma Facebook para fomentar procesos de aprendizaje y orientar las prácticas educativas hacia la participación del usuario en la producción de nuevas experiencias de aprendizaje que articulan los espacios off-line con el on-line” (p.134).

La metodología específica de uso del Facebook frente a la condición de clase tradicional implementada, generó mejores resultados de aprendizaje. Se convirtió en una herramienta de apoyo para el desarrollo de la actividad académica llevando a encontrar diferencias en los resultados de las evaluaciones aplicadas del mismo

modo que un incremento en la motivación y participación en el desarrollo de cada una de las actividades desarrolladas.

El primer objetivo específico planteado fue el posibilitar en los estudiantes una nueva opción para su aprendizaje con Facebook, para lo cual se desarrollaron actividades lúdicas en ambos grupos (experimental y control) mediante la red social o de manera tradicional respectivamente, evidenciando que al compartir recursos didácticos en una plataforma que solo era vista como uso social, generó cambios en la percepción que tenían los estudiantes y docentes del área, convirtiéndola en una herramienta aliada en los procesos académicos.

La estrategia aplicada por sí sola llevó a mejorar procesos de comunicación, interacción y retroalimentación permanente; docentes y estudiantes rompieron barreras de comunicación que antes parecían inquebrantables, llevando de esta forma al cumplimiento del objetivo planteado. Esta estrategia proporcionó una alternativa de aprendizaje con apertura de espacios de trabajo cordiales y de confianza, tal como lo menciona García y González, (2013): al usar Facebook con fines educativos se impacta positivamente a estudiantes y recomiendan se considere a esta red social, como una herramienta importante en la educación.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo planteado que pretendió comprobar si las redes sociales se pueden convertir en una estrategia de enseñanza-aprendizaje, se evidenció que los estudiantes y la docente se adaptaron con facilidad a las actividades planeadas en Facebook cambiando la percepción sobre el uso de la red social al entender que a través de dicha plataforma no solo se puede comunicar sino que se puede acceder a contenidos como: videos, textos, mensajes, comentarios de los compañeros en tiempo real. Además que las evaluaciones se retroalimentan inmediatamente

fortaleciendo en los estudiantes procesos de mejoramiento continuo y motivacionales. Lo anterior lo afirma también Núñez García, (2012), al indicar qué con el uso de las redes sociales se fomenta en el estudiante a:

“Aprender a buscar, seleccionar y analizar información en Internet como un propósito primordial, a adquirir las competencias y habilidades de manejo de las distintas herramientas y recursos tecnológicos, a complementar y realizar distintas tareas de aprendizaje como la comunicación y el trabajo colectivo”. (p.80).

El tercer objetivo planteado pretendió implementar el método de investigación que hace comparación entre grupos: Control vs Experimental, este se cumplió a cabalidad mediante la investigación cuasi-experimental que hace referencia a probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables, White, H., y Sabarwal (2014).

El diseño identifica un grupo de comparación lo más parecido posible al grupo de tratamiento en cuanto a las características de estudio, por consiguiente, se pudo establecer diferencias entre los resultados promedios de las evaluaciones aplicadas al grupo control y de comparación, concluyendo que en el grupo experimental las notas fueron superiores que el grupo control, la motivación y la iniciativa por parte de los estudiantes para asistir a clase y el fortalecimiento de la comunicación estudiante-docente, fueron satisfactorios en el grupo planteado en Facebook.

Consecuentemente los autores Túnez y García, (2012), Pérez, (2013) resaltan la importancia y la oportunidad de usar las redes sociales como instrumento en el sector educativo y aprovechar sus ventajas para conquistar a los jóvenes en busca de alternativas motivacionales en ambientes educativos, aspectos que se evidenciaron a lo largo del desarrollo de la propuesta. El uso de las redes sociales

permitió evidenciar como los estudiantes aprovechan de manera significativa la estrategia didáctica y dinámica mostrando interés por llegar al aula y apropiándose del conocimiento; en este proceso la interacción generada en la red social fue la mayor motivación para aprender y mejorar los promedios académicos. Finalmente, la conclusión de esta investigación concuerda con lo descrito en el estudio de Cerdà, Ll, y Planas, C., (2011) estableciendo que: “Facebook se convierte en una herramienta educativa con carácter colaborativo” (p.68).

Aportes de esta investigación: entre las contribuciones de esta investigación se puede mencionar la forma que se fortalecieron la comunicación entre docentes y estudiantes y se observa cómo en la educación se puede dar un uso adecuado de estas redes sociales.

En lo ***metodológico*** se concluye que es importante aplicar el método cuasi-experimental en este tipo de investigaciones, puesto que permite un acercamiento a la realidad, desde la comprobación de una teoría hasta el planteamiento de una nueva, de la misma manera con el análisis estadístico fue posible poner en consideración cada una de las variables que de alguna manera podían afectar el rendimiento académico de los estudiantes.

Pedagógicamente hay que aceptar que hoy en día la tecnología está inmersa en los comportamientos diarios del individuo, requiriendo que el docente integre en sus actividades de planeación curricular estas herramientas propiciando ambientes eficientes, reales y dinámicos; adecuados y actuales con sus estudiantes y se prepare permanentemente para planear, organizar e incluir a la tecnología en el proceso pedagógico.

En lo ***teórico*** está enfocado a la comunidad científica, al demostrar cómo este tipo de investigaciones dan lugar a un avance

en la educación, así mismo, se muestra la necesidad de continuar con procesos investigativos que aporten datos y realidades que soporten a las instituciones estrategias para mejorar la didáctica; porque la educación se fortalece en la medida en la que se realicen investigaciones.

En lo ***Social***, en esta investigación se demostró que tanto estudiantes y docentes se interesaron en este proceso permitiendo romper barreras de comunicación entre ellos. Fue posible evidenciar como la herramienta Facebook puede ser un medio didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes.

En lo ***Educativo***, realmente se ha demostrado en esta investigación que cada actividad planteada evidenció una alta motivación de los estudiantes al aprendizaje por las redes sociales, generando expectativa para el trabajo diario en el aula de clase; la comunidad permaneció motivada y expectante.

Se observó que la propuesta trasciende la clase tradicional cuando es meramente instructiva de profesor a estudiante, encontrando una integración de sus autores de forma natural, aumentando la participación de los estudiantes en las actividades y manteniéndolos motivados permanentemente. Se logró posicionar al estudiante como eje central del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, admitiendo una construcción del conocimiento en colaboración constante.

Referencias Bibliográficas.

- Adell, J. y Castañeda, L. (2012). *Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes?*
Recuperado de http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/29916/1/Adell_ycastañeda_emergentes_2012.pdf.
- Colás, P., González-Ramírez, T., y de Pablos-Pons, J. (2013). Young people and social networks: Motivations and preferred uses. *Revista Comunicar*, Vol. 20, No. 40, pp. 15–23. <https://doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>
- Dans, E. (2009). Educación online: plataformas educativas y el dilema de la apertura. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Recuperado de http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/educaciononline-RUSC.pdf
- De Haro, J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, Innovación y Multimedia -DIM*, (13).
- De Haro, J. (2010). *Redes sociales para la educación*. ANAYA Multimedia. Recuperado de <http://www.chaval.es/chavales/sites/default/files/editor/05cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf> Disponibles en: <http://www.marcprensky.com/writing/Prensk220Digma/20Natives,Digital>
- García, M., & González, C. (2013). *El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Alicante: Universidad de Alicante. Recuperado de <https://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2013/documentos/2013-comunicaciones-orales/335221.pdf>
- Gómez, M. y López, N. (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. *Signos Universitarios Virtual*, No. 9,
Recuperado de http://www.academia.edu/4237686/Uso_de_Facebook_para_actividades_acad%C3%A9micas_colaborativas_en_Educaci%C3%B3n_Media_y_Universitaria
- González-Bañales, D., Monárrez-Armendáriz, C. (2014). Incorporación de redes sociales y aplicación de principios de diseño adaptativo para la plataforma moodle. *Revista Iteckne*, Vol. 11, No. 1, pp. 50-61. Recuperado de <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/ITECKNE/article/view/517>
- Martínez, M. (2014). Redes sociales y TIC, su papel en la educación superior del

siglo XXI. *Historia y Comunicación Social*, Vol. 19. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4897470>

Naya, M., y De la Torres, E. (2015). *Las redes sociales en la educación matemática de los futuros maestros*. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de da Coruña, pp. 1-11.

Pérez, Á. (2013). Redes sociales y educación. *Revista creatividad y sociedad*, pp. 1-23.

Piscitelli, A.; Adaime I. y Binder I. (2010). *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas Operativos Sociales y Entornos Abiertos de Aprendizaje*. España: Fundación telefónica y Editorial Ariel. Recuperado de Facebook y la posuniversidad.pdf.

[https://www.dropbox.com/sh/gixr2xrds7rgyd/k801x_gM3n/El proyecto](https://www.dropbox.com/sh/gixr2xrds7rgyd/k801x_gM3n/El%20proyecto)

Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. *On the Horizon*, Vol. 9, No. 5, pp. 1-6. Recuperado de <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

Romero, P y Galeano, L. (2013). El impacto de las Redes Sociales en la Educación. *Revista Universidad Nacional de Santiago*, pp. 1-10.

Sánchez Y, y. J. (2014). *Comunicación familiar y predisposición a la adicción a Facebook en adolescentes de instituciones educativas de Paita*. Ñari Walac, pp. 1-16.

Túñez L. y García, S. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, pp. 77-92.

Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/261268990_Las_redes_sociales_como_entorno_docente_analisis_del_uso_de_Facebook_en_la_docencia_universitaria

Valenzuela, A. Rebeca. (2013). Las redes sociales y su aplicación en educación. *Revista Digital Universitaria*, Vol. 14, No. 4, pp. 1-14. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>

Vásquez, E. y Bachiller, O. (2016). Análisis estructural de las interacciones en una red social a partir de una actividad pedagógica en la educación superior. *Revista Redes de Ingeniería*, Vol. 7, No. 1, pp. 6-15. Doi:10.14483/udistrital.jour.redes.2016.

White, H., & Sabarwal, S. (2014). *Diseño y métodos cuasi experimentales, Síntesis metodológicas: evaluación de impacto N° 8*. Centro de Investigaciones de UNICEF, Florencia.