

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

Autor: Paola Ramírez.

Resumen: El propósito del artículo es valorar la importancia del desarrollo del Pensamiento Creativo en el entorno áulico. En ese sentido, se menciona diversas opiniones que corroboran el enriquecimiento de conocimientos respecto al tema. Además, se expresan ciertas estrategias que favorecen el desarrollo del mismo. Finalmente, se destaca la pertinencia de la metodología empleada por el docente para el desarrollo del Pensamiento Creativo.

Palabras clave: Metodología, Pensamiento Creativo.

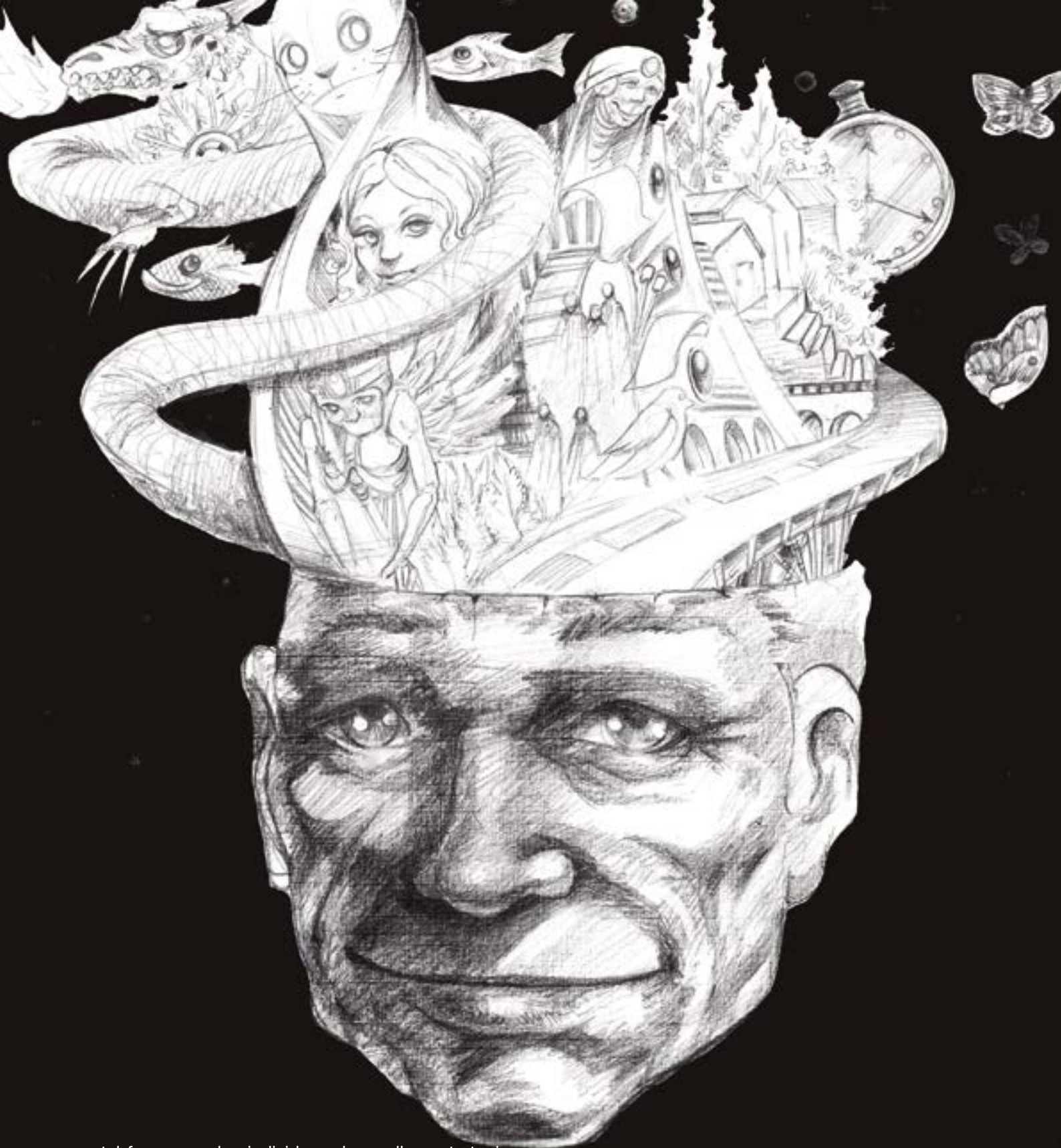
Introducción.

Indudablemente, el sistema educativo ecuatoriano ha avanzado a pasos gigantescos. Sin embargo, es preciso mencionar que antes se impartían las clases en base a una metodología conductista, donde el estudiante no era el constructor de sus conocimientos ni de su proceso de aprendizaje. Por ende, no existía la idea de potenciar el pensamiento creativo en las aulas de clase.

Así, durante el transcurso del tercer ciclo de la carrera “Ciencias de la Educación” en la Universidad Nacional de Educación (UNAE), se ha observado que los estudiantes poseen un pensamiento creativo. Por ejemplo: durante las prácticas pre-profesionales cada uno de los practicantes realizaba la planificación curricular de acuerdo a las edades de los niños asignados, también complementaban dicha planificación con material didáctico y actividades lúdicas.

En efecto, el presente artículo se enfoca en el desarrollo del pensamiento creativo en el contexto educativo. Por consiguiente, se considera que una de las necesidades más importantes en el ámbito educativo es que se potencialice el pensamiento creativo, tanto en docentes, como en estudiantes. De






tal forma que los individuos desarrollen estrategias innovadoras para el proceso de enseñanza-aprendizaje, a su vez, los sujetos aprendan a manejar adecuadamente diversas situaciones problemáticas que se les presenten. En concreto, se pretende contribuir al desarrollo de una mejor educación y a la construcción de ciudadanos con postura crítica-reflexiva.

Desarrollo.

El pensamiento creativo es considerado como una estructuración singular que permite la solución de problemas. (Avilés, 2007). En lo concerniente al entorno educativo, los grupos de investigación se han centrado en la reflexión sobre la pedagogía y la didáctica que utiliza el docente en el aula, para



determinar si las mismas están acordes con las necesidades culturales, económicas y sociales del país. En efecto, la formación de ciudadanos competentes, participativos, justos, con sentido de equidad, con capacidad crítica, reflexiva y analítica que puedan apropiarse de los valores de la cultura y construir los conocimientos para la transformación social es posible mediante el desarrollo del pensamiento creativo. (Borjas, M. P., & de la Peña Leyva, 2009).

El pensamiento creativo está reforzado por el prestigio que se le concede a la disposición para innovar, solucionar conflictos y asumir peligros en contextos y situaciones marcadas por cambios constantes.

La célebre expresión de Albert Einstein (1920), “la imaginación es más importante que el conocimiento”, certifica el valor que cumple la creatividad; incluso en el campo estricto y sistemático de la ciencia. (Borjas, M. P., & de la Peña Leyva, 2009).

De este modo se considera a la creatividad como un constructo fundamental para concebir el desarrollo humano. (Oliveira et al., 2009).

Los trabajos de Guilford (1950) y Torrance (1966), señalan un hito en el estudio y valoración de la creatividad, ubicado en el pensamiento divergente y fundamentado en una óptica psicométrica y factorial. (Oliveira et al., 2009). Así, Huidobro (2002), mencionó que el contexto que rodea a una persona es esencial para el desarrollo de la creatividad. Este autor encontró que los aspectos del ambiente que más favorecen la creatividad son: (a) la ausencia de obstáculos, (b) la disponibilidad de recursos, (c) el reconocimiento de las conductas creativas y (d) un ambiente familiar y social que fomente el individualismo. (Krumm, G., Vargas, J., & Gullón, S., 2013).

En consecuencia, para lograr promover el pensamiento creativo en el contexto educativo es necesario que los estudiantes y docentes desarrollen diversas habilidades, especialmente en el campo cognitivo y en el socio afectivo. (Moromizato, 2007). En ese sentido se han creado estrategias, en las cuales el individuo se convierte en un ser diligente y participe de la construcción de sus conocimientos.

Dentro de estas se destaca el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), en el cual el alumno debe hacer un estudio cuidadoso sobre un problema en particular para luego intentar dar la mejor solución al mismo. Por ende, es potenciado el pensamiento creativo. (Ramírez, 2014).

También, existe un grupo muy peculiar de herramientas que se describen como “Herramientas para la mente”. Estas facilitan el trabajo mental, volviéndolo al individuo más eficiente y productivo. Dichas herramientas se dividen en dos importantes grupos: herramientas para la generación de opciones y herramientas para la focalización de opciones.

Las primeras, pueden ser utilizadas por los estudiantes o por los grupos para producir numerosas, variadas o inusuales combinaciones de posibilidades.

Las segundas, contribuyen a que el individuo pueda analizar, desarrollar, priorizar, evaluar o seleccionar opciones desde un grupo de posibilidades (Treffinger, 2008).

Conclusión.

En conclusión, el medio ideal para implementar el desarrollo del pensamiento creativo en el contexto educativo es la metodología utilizada por el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA). La metodología debe incidir de manera efectiva en el aprendizaje de los alumnos. (Gargallo, 2008). También, el desarrollo del pensamiento creativo implica un consenso entre el estudiante talentoso y el docente. Esto es, aquellos estudiantes que denotan habilidades sobre la media en combinación con la presencia de aptitudes creativas y compromiso con la tarea, deben ser reconocidos y potenciados por el maestro (Renzulli, 1986).

Por lo tanto, el éxito del desarrollo del pensamiento creativo en el contexto educativo está dado por el diseño y la aplicación de metodologías acordes a las necesidades de los estudiantes. También, está entendido que es necesario fomentar un enfoque más plural de la actividad docente, que sea capaz de aumentar el protagonismo del alumno en la búsqueda y construcción del conocimiento, haciendo evidente el desarrollo de las competencias, creatividad, e innovación.

Referencias Bibliográficas.

- James, O. (1968). *Psicología*. Estados Unidos: Interamericana.
- Borjas, M. P., & De la Peña Leyva, F. f. (2009). Desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental. *Zona Próxima: revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación*, (10), 12-35.
- Oliveira, E., Almeida, L., Ferrándiz, C., Ferrando, M., Sainz, M., & Prieto, M. D. (2009). Test de pensamiento creativo de Torrance (TTCT): elementos para la validez de constructo en adolescentes portugueses. *Psicothema*, 21(4), 562-567.
- Avilés, A. (2007). Una experiencia de entrenamiento del pensamiento creativo en alumnos de 2º ciclo de educación primaria. *Psicología Educativa*, 13(1), 79-91.
- Izu, R. (2015). El desarrollo del pensamiento crítico creativo desde los primeros años. *El Ágora USB*, 7(2), 311-321.
- Ramírez, C. (2014). El Aprendizaje Basado en Problemas: estrategia didáctica que fortalece el pensamiento creativo. *PAPELES*, (11), 61-71.
- Krumm, G.; Vargas-Rubilar, J., & Gullón, S. (2013). Estilos parentales y creatividad en niños escolarizados. *Psicoperspectivas*, 12(1), 161-182.
- Treffinger, D., & Selby, E. (2008). Comprendiendo y desarrollando la creatividad: una aproximación práctica. *Psicología (02549247)*, 26(1), 7-21.
- Cáceres, A., & Conejeros, L. (2011). Efecto de un modelo de metodología centrada en el aprendizaje sobre el pensamiento crítico, el pensamiento creativo y la capacidad de resolución de problemas en estudiantes con talento académico. *Revista Española De Pedagogía*, (248), 39-55.
- Arias, C., Bedoya, G., & Anaya, L. (2013). Competencia creatividad e innovación: conceptualización y abordaje en la educación. *Revista Katharsis*, (15), 195-213.